**统一社会信用代码**

**12152500E34830004W**

**事业单位法人年度报告书**

**（ 2023 年度）**

|  |  |
| --- | --- |
| **单 位 名 称** | 锡林郭勒盟委讲师团 |

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人** |  |

**国家事业单位登记管理局制**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **《事业**  **单位**  **法人**  **证书》**  **登载**  **事项** | **单位名称** | 锡林郭勒盟委讲师团 | | |
| **宗旨和**  **业务范围** | 组织实施中央、自治区和盟委重大主题宣讲活动。基层理论宣讲及宣讲骨干培训、宣讲提纲编写，国家级、自治区级学习平台推广运用，协助盟委理论学习中心组开展学习，会同有关部门推进党员干部在职理论学习教育、推动旗县市（区）理论宣讲。 | | |
| **住 所** | 锡林浩特市锡林大街党政大楼1025室 | | |
| **法定代表人** | 王艳君 | | |
| **开办资金** | 3（万元） | | |
| **经费来源** | 财政补助（全额拨款） | | |
| **举办单位** | 锡林郭勒盟宣传部 | | |
| **资产**  **损益**  **情况** | 净资产合计（所有者权益合计） | | | |
| 年初数（万元） | | 年末数（万元） | |
| -186.65 | | -27.42 | |
| **网上名称** | **锡林郭勒盟委讲师团.公益** | | **从业人数** | 9 |
| **对《条**  **例》和**  **实施细**  **则有关**  **变更登**  **记规定**  **的执行**  **情 况** | 2023年度，我单位认真执行《事业单位登记管理暂行条例》及《事业单位登记管理暂行条例实施细则》，根据有关法律、法规、政策，严格按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动。 本年度共进行变更登记：1（次） 变更登记的时间：2023年8月 变更登记的原因：根据《中共锡盟委宣传部2022年第34次部务会会议纪要》，申请变更法人。 | | | |
| **开**  **展**  **业**  **务**  **活**  **动**  **情**  **况** | 一、执行本单位章程的情况 我单位遵守国家法律规范和编制规定，严格执行本单位的章程，开展职能工作，在管理、服务、资产管理使用、信息公开等方面无违规现象。 二、开展具体业务活动（一）宣讲工作 1.精心组织宣讲，培育宣讲品牌。制定《2023年全盟宣讲重点工作安排》，对宣讲重点工作进行专题部署。注重发挥宣讲团作用，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神、铸牢中华民族共同体意识、“感党恩、听党话、跟党走”等重大主题开展宣讲。组织开展铸牢中华民族共同体意识、习近平总书记关于“三农”工作重要论述、“八五”普法、安全生产等专题宣讲。 注重发挥理论政策宣传宣讲的先导作用，全盟成立由盟委委员、宣传部长任组长的“红书包”志愿宣讲服务活动领导小组，组建“红书包”志愿宣讲团。全盟共吸纳各行各业理论工作者、技术专家、文艺骨干、先进模范代表等425名，结合宣讲内容、宣讲重点、宣讲对象等，灵活机动、量身打造宣讲服务队87支。宣讲队员背起“红书包”，采取“理论+故事”“理论+案例”“理论+音视频”“理论+阅读”等方式，把政治话语、理论话语转化为群众语言，用最朴实的语言、最接地气的方式，把党的理论政策送到群众中间。目前盟、旗两级“红书包”志愿宣讲服务队已经深入基层开展宣讲600余场（次），覆盖干部群众3万人次。 2.建强宣讲队伍，夯实宣讲基础。根据宣讲工作安排，先后组建了盟级学习贯彻党的二十大精神宣讲团、学习贯彻习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神锡林郭勒宣讲团和“红书包”志愿宣讲服务队、“感党恩、听党话、跟党走”锡林郭勒宣讲团和“红书包”志愿宣讲服务队，大力开展对宣讲骨干的培训。根据《2023年全盟宣讲重点工作安排》，举办学习宣传贯彻习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神、全国“两会”精神、铸牢中华民族共同体意识、“感党恩、听党话、跟党走”等专题宣讲培训班。在深入开展党的二十大精神宣讲工作中，充分发挥盟级宣讲团作用，采用“一带一”的方式培养青年宣讲员，根据选定宣讲课程、精心备课，制作课件，进一步提升宣讲员理论功底和授课水平。在“红书包”志愿宣讲服务工作中，组织宣讲队员集体备课，提升理论宣讲水平，着力在宣讲语言大众化、宣讲内容精准化、宣讲形式朴实化上下功夫。年内，对全盟各级各类宣讲团成员开展线上线下培训共100余次。 统筹各级各类宣讲资源，线上线下齐用力，面向基层、面向群众，深入推进对象化分众化互动化理论宣讲工作。充分发挥校园宣讲团、8090宣讲团、巾帼宣讲团、职工宣讲团、“百姓名嘴”宣讲团等分众化宣讲队伍作用，开展面向行业系统的宣讲。精心组织锡林郭勒盟第二届“理响新征程”理论宣讲大赛，共举办初赛、复赛16场。打造选送的选手在“理响新征程”2023年内蒙古自治区理论宣讲大赛决赛中荣获二等奖，盟委宣传部荣获优秀组织奖。在全盟范围内开展理论宣讲先进典型评选表彰工作，对全盟理论宣讲先进个人、先进集体、示范“学习讲堂”、优秀理论宣讲报告、优秀理论宣讲微视频进行了表彰。 3.推出微课堂、云直播等网上宣讲方式，扩大宣讲覆盖面。在全盟范围征集一批富有时代气息的理论宣讲微视频作品，盟旗两级媒体开设“红书包微讲堂”、“金色百灵”微课堂，集中展播200余部作品。推出“我帮你 进行时”新时代文明实践系列直播。精心策划录制《大力弘扬和践行蒙古马精神》系列微党课16个。由我部选送的微视频作品在内蒙古自治区“牢记嘱托谱新篇”理论微视频大赛中获得1个二等奖，1个三等奖。盟委宣传部获优秀组织奖。 （二）“学习强国”平台推广运用工作 建立常抓常督的有效机制，盟级管理组 “总抓”、17个下级管理组“主抓”、基层管理组“实抓”，筑牢学用阵地。盟旗两级管理部门将平台使用情况列入意识形态工作督查和宣传思想工作年底考核。印发《“学习强国”学习平台学用推广线上调度会工作方案》，下发“学习强国”学习平台推广运用情况通报9期。召开“学习强国”学习平台学用推广线上调度会。举办“学习强国”学习平台学用推广工作培训会，邀请内蒙古实践杂志社“学习强国”内蒙古学习平台编辑部老师授课，各旗县市（区）和盟直部门单位共200余人参加会议。坚持学习提醒、学习推荐、工作提醒“3+”模式，持续推广，通过学习管理群层层推送，直达学员所在学习群。针对时政热点、理论难点发布每日学习提醒、学习推荐图片200余张，及时推送“学习强国”各类学习链接600余条。 | | | |
| **相关资质认可或执业许可证明文件及有效期** | 无 | | | |
| **绩 效 和受奖惩及诉讼投诉情 况** | 无 | | | |
| **接受捐赠**  **资助及使用 情 况** | 无 | | | |

**填表人：** 张卉 **联系电话：**18804798633 **报送日期：2024年03月28日**